

Partner Strategiczny
/ Strategic Partner



Patronat
/ Patronage:



natureef.pl

REKOPOL



Partnerzy Targów i Konferencji
/ Trade Fair and Conference Partner:

WARSZAWA PACK II. EDYCJA

POST SHOW REPORT 2026

14 - 16 | 04 | 2026

POLSKA, WARSZAWA



organizator:



www.warsawpack.pl



WARSAW PACK 2026

Warsaw Pack to coroczne targi branży opakowań organizowane w Polsce, które od lat przyciągają firmy z całego łańcucha dostaw. To miejsce spotkań producentów, dostawców i odbiorców, którzy szukają nowych kontaktów, praktycznych rozwiązań i świeżego spojrzenia na rozwój rynku. Wydarzenie skupia się na nowoczesnych technologiach, materiałach i systemach wspierających proces pakowania na różnych etapach – od projektowania i produkcji, przez automatyzację, po etykietowanie, logistykę i recykling. Warsaw Pack sprzyja wymianie doświadczeń, rozmowom o trendach i budowaniu relacji biznesowych

STATYSTYKI WYDARZENIA:

6

Pawilonów

50 000 m²

Powierzni
wystawienniczej

621

Wystawców

4

Konferencje

50

Prelekcji



Ruch na stoisku mamy duży, odwiedzają nas nasi stali klienci ale też ci potencjalni, na WARSAW PACK pokazujemy co potrafimy najlepiej a wyróżnienie, które dostaliśmy tylko to potwierdza.

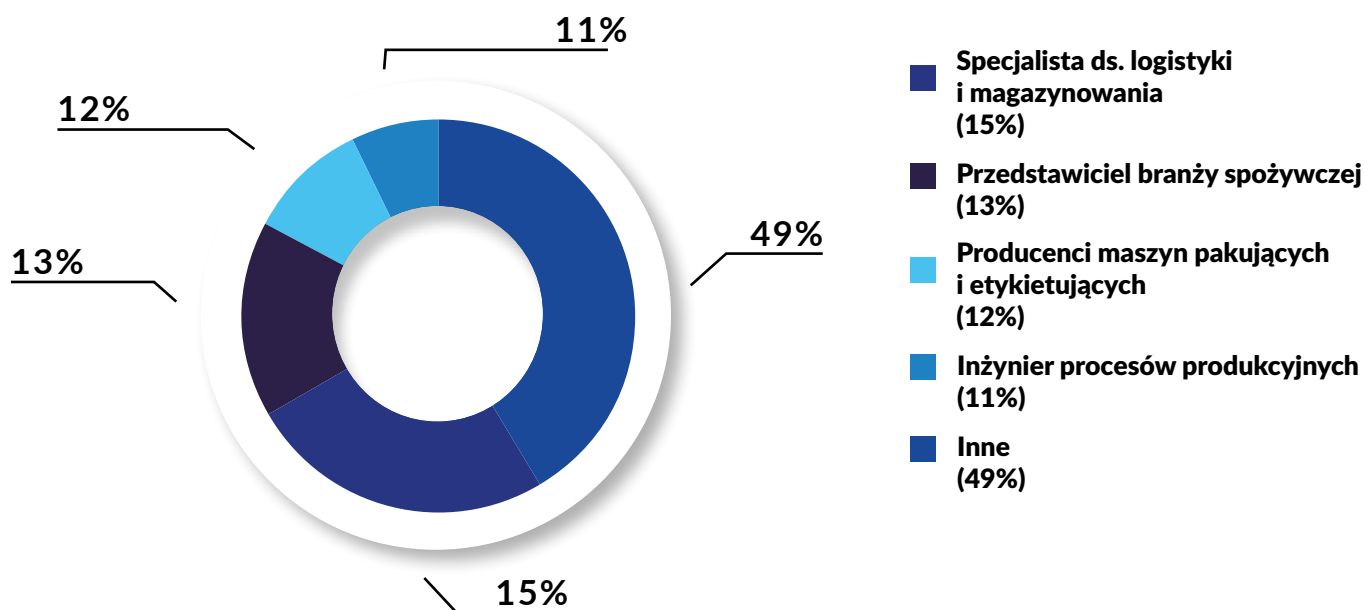
Tadeusz Okoń
SOLIDPACK



NAJWAŻNIEJSZE FUNKCJE ZAWODOWE OBECNE NA

WARSAW PACK 2026

Wydarzenie przyciąga uczestników z różnych działów produkcji i sprzedaży, umożliwiając spotkanie kluczowych przedstawicieli branży opakowań w jednym miejscu.



MARKI OBECNE NA

WARSAW PACK 2026

PARTNERZY TARGÓW I KONFERENCJI



WYSTAWCY



+580
WYSTAWCÓW



ZAREZERWUJ SWOJE STOISKO
+48 518 739 124

STRUKTURA ODWIEDZAJĄCYCH

WARSAW PACK 2026

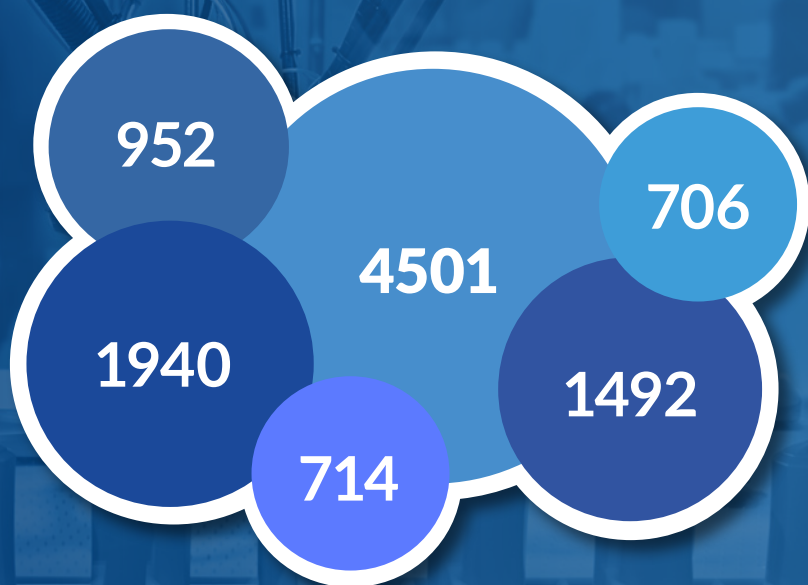
26701

Łączna liczba odwiedzających

POLSKA
89%

ŚWIAT
11%

ZAINTERESOWANIA SEKTOROWE ODWIEDZAJĄCYCH



- Automatyzacja i ergonomia w magazynie i logistyce
- Nowe maszyny i linie technologiczne do automatyzacji produkcji
- Kompleksowe rozwiązania od pakowania po dystrybucję
- Etykiety, folie, tacki, kartony
- Nowoczesne systemy przechowywania i kompletacji
- Inne

GŁÓWNE POWODY, DLA KTÓRYCH NASI ODWIEDZAJĄCY BIORĄ UDZIAŁ:

- 55% DOSTĘP DO NAJNOWSZYCH TECHNOLOGII I INNOWACJI BRANŻY OPAKOWAŃ
- 47% KOMPLEKSOWA OFERTA BRANŻOWA W JEDNYM MIEJSCU
- 59% MOŻLIWOŚĆ NAWIĄZANIA BEZPOŚREDNICH KONTAKTÓW BIZNESOWYCH
- 37% INSPIRACJA I ROZWÓJ KOMPETENCJI
- 39% ROZPOCZYNANIE I FINALIZACJA KONTRAKTÓW HANDLOWYCH
- 61% UDZIAŁ W KONFERENCJACH I PRELEKCYJACH PORUSZAJĄCYCH WYZWANIA BRANŻY



WARSAW PACK 2026 SIŁĄ ROZWOJU BRANŻY OPAKOWAŃ

Warsaw Pack 2026 stał się miejscem spotkań przedstawicieli branży opakowaniowej, którzy zaprezentowali nowoczesne rozwiązania i technologie wspierające rozwój rynku. Wydarzenie sprzyjało budowaniu relacji biznesowych, wymianie doświadczeń oraz promocji marek wśród szerokiego grona odbiorców. Obecność kluczowych firm i ekspertów potwierdziła znaczenie targów jako ważnej platformy dla innowacji i współpracy.

REWOLUCJA W KONTROLI SZCZELNOŚCI

Podczas Warsaw Pack 2026 firma PRO-TECH / SEAL-CHECK zaprezentowała rozwiązania do wykrywania nieszczelności opakowań i kontroli jakości. Odwiedzający mogli poznać urządzenia SEAL-CHECK, które wspierają efektywność produkcji i pomagają podnosić standardy kontroli.



NOWY WYMIAR AUTOMATYZACJI PAKOWANIA

CAMPAK Poland przedstawił szeroką ofertę maszyn dla automatyzacji pakowania. Na stoisku pokazano m.in. linie blistrujące, kartoniarki, owijarki, maszyny do sticków oraz rozwiązania do dozowania i paletyzacji.



TECHNOLOGIE BEZPIECZEŃSTWA BEZ KOMPROMISÓW

Loma Systems zaprezentowała systemy kontroli rentgenowskiej, detektory metali oraz wagi kontrolne. Rozwiązania firmy wspierają wykrywanie produktów wadliwych, zanieczyszczonych lub o nieprawidłowej wadze.



PRZEWAGA ZACZYNA SIĘ NA PRODUKCJI

Promark SA podczas targów prezentował rozwiązania wspierające usprawnianie pracy zakładów produkcyjnych. Firma pokazała, jak dzięki odpowiednim technologiom można zwiększać wydajność i lepiej organizować procesy operacyjne.



FINANSOWANIE, KTÓRE PRZYSPIESZA INWESTYCJE

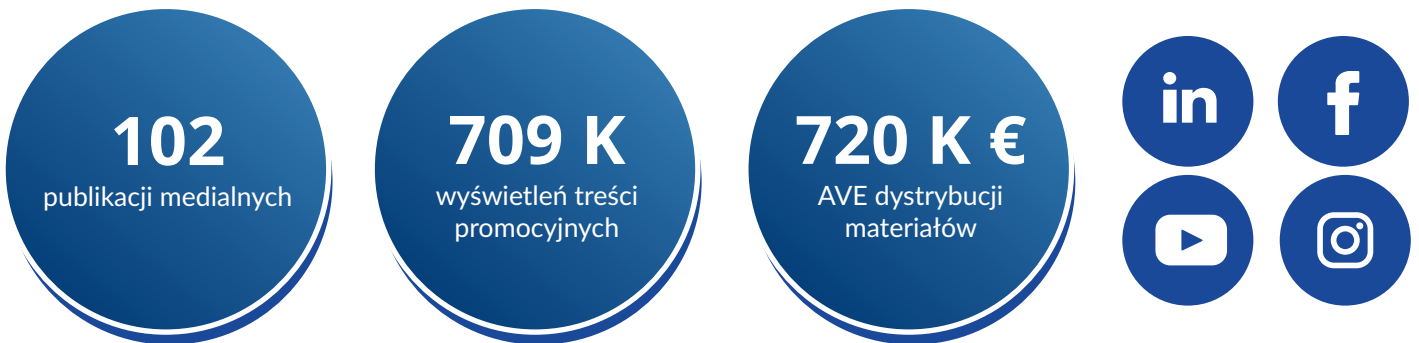
De Lage Landen Leasing Polska zaprezentowała ofertę finansowania technologii i maszyn dla firm. Obecność marki pokazała, jak ważnym elementem rozwoju nowoczesnej produkcji jest dostęp do elastycznych narzędzi wspierających inwestycje.



MARKETING I PR

Realizujemy zintegrowaną kampanię marketingowo-PR-ową, której celem jest dotarcie do kluczowych decydentów sektora opakowaniowego – odpowiedzialnych za zakupy, projektowanie, rozwój produktów i procesów operacyjnych. Nasze działania obejmują współpracę z organizacjami branżowymi, emisję reklam, artykułów i materiałów redakcyjnych w wiodących mediach, kampanie mailingowe, intensywną promocję online oraz obecność w mediach społecznościowych i kampaniach direct mail. Dodatkowo inwestujemy w działania reklamowe w Google oraz na Facebooku, aby maksymalnie zwiększyć zasięg i widoczność wydarzenia.

JAKIE TREŚCI PR ZOSTAŁY PRZYGOTOWANE?



DZIĘKUJEMY NASZYM PATRONOM MEDIALNYM:



Ruch na targach jest spory, moje odczucia są bardzo pozytywne cieszymy się, że w takiej formie targowej możemy zaprezentować wszystkie nasze rozwiązania i możemy spotkać się z klientami.

Paweł Kledyński
PROMARK

OTO, CO NASI WYSTAWCY MÓWIĄ



Bardzo dużo zainteresowanych osób podchodzących do naszego stoiska, dużo ciekawych zrealizowanych spotkań, jesteśmy pozytywnie zaskoczeni tą ilością odwiedzających nie spodziewałem się, że targi WARSAW PACK po latach ewolucji, naprawdę przynoszą zakasujące liczby odwiedzających. KB FOLIE pierwszy raz na targach WARSAW PACK mam nadzieję, że nie ostatni.

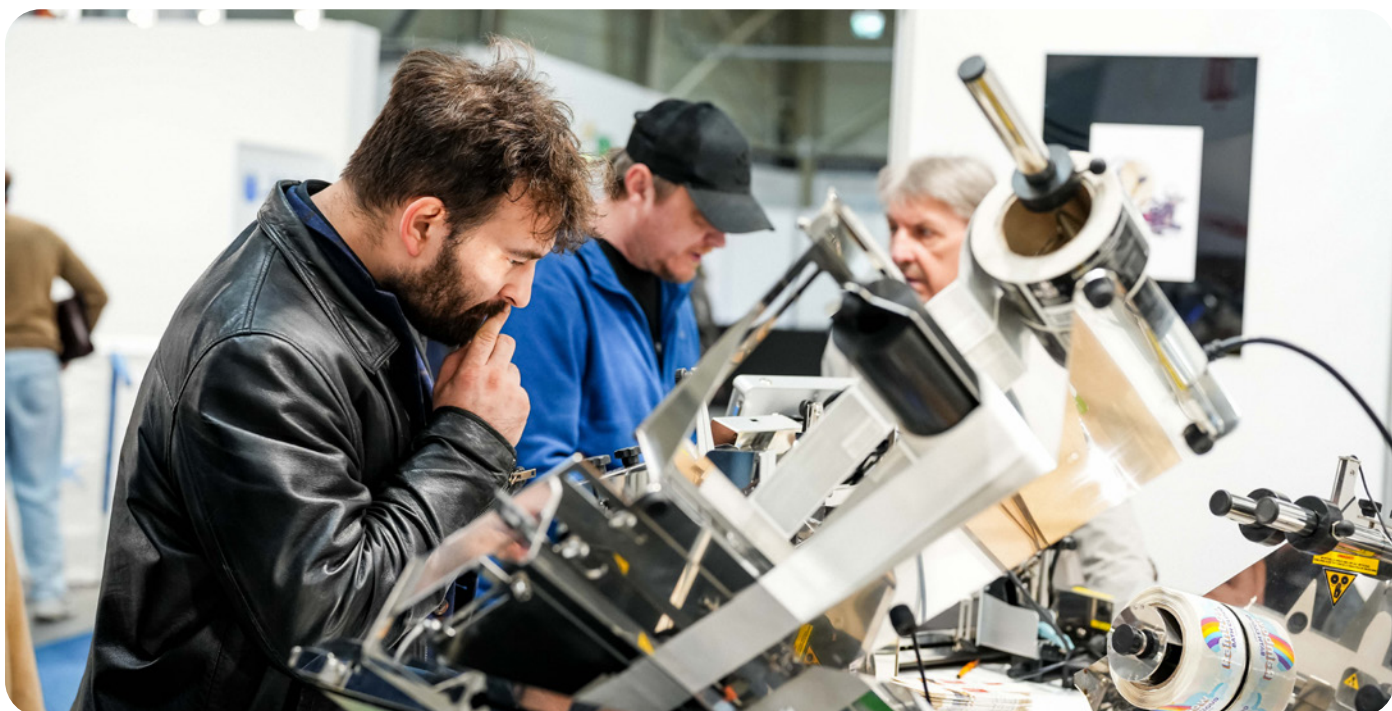
Krzysztof Marski
KB Folie Polska

Jesteśmy tutaj od pierwszego roku, w porównaniu do poprzednich lat jest to zupełnie coś innego, profesjonalna obsługa bardzo dobrze przygotowana przestrzeń wystawcy mają możliwość wystawienia swoich maszyn, nie tylko pokazania swojej oferty w katalogach. Zdecydowanie pozytywne odczucia, rok po roku targi zmieniają się na lepsze.

Tomasz Krawczak
Opakowanie

83%

wystawców ponownie
wystawiło się
na targach





Na targach WARSZAW PACK bardzo nam się podoba, jest bardzo dużo producentów sprzętu jest to dobre miejsce, aby zawrzeć dużo znajomości i kontaktów.

Targi zrobiły się bardzo międzynarodowe, widać dużo zagranicznych wystawców, jesteśmy pod dużym wrażeniem.

Adam Wigirmajer i Adrian Wódka
HUBERGROUP

W tym roku frekwencja zdecydowanie dopisała nam na stoisku, sporo gości których zapraszaliśmy zawitało na nasze stoisko, mieliśmy pełne ręce roboty, dużo owocnych spotkań i ustaleń z klientami oraz sporo obiecujących współprac po dwóch pierwszych dniach.

Sebastian Łoniewski
MOSCA



Tęgoroczna edycja jest chyba najlepszą patrząc na poprzednie lata pod względem klientów, jesteśmy zadowoleni, że możemy tu być, liczymy na więcej edycji i owocną współpracę.

Michał Kuczek
Michał Kuczek Machinery



WYZNACZAJĄC KIERUNKI ROZWOJU BRANŻY OPAKOWAŃ

Podczas targów odbył się cykl konferencji poświęconych kluczowym wyzwaniom i zmianom w sektorze opakowań. Program objął tematy związane z PPWR, projektowaniem opakowań, gospodarką obiegu zamkniętego oraz rozszerzoną odpowiedzialnością producenta. Ważnym elementem były także spotkania networkingowe i międzynarodowa wymiana doświadczeń, wspierające rozwój współpracy biznesowej. Całość stworzyła przestrzeń do prezentacji wiedzy eksperckiej, innowacyjnych rozwiązań i budowania relacji w branży.



OPAKOWANIA W ERZE TRANSFORMACJI

VII Kongres Przemysłu Opakowań zgromadził przedstawicieli branży, administracji, nauki oraz ekspertów z Polski i zagranicy. W centrum rozmów znalazły się PPWR, system kaucyjny, cyfryzacja procesów i odpowiedzialna komunikacja środowiskowa. Program pokazał, że rozwój sektora opakowań będzie oparty na połączeniu regulacji, innowacji i konkurencyjności firm.

PROJEKTOWANIE OPAKOWAŃ DLA NOWEJ RZECZYWISTOŚCI

Konferencja „Design the Future of Packaging – powered by Natureef” skupiła się na zmianach wpływających na rozwój nowoczesnych opakowań. Omawiano wdrażanie PPWR, innowacyjne materiały oraz projekty związane z bezpieczeństwem i funkcjonalnością opakowań dla branży spożywczej i kosmetycznej. Wydarzenie podkreśliło znaczenie świadomego projektowania w budowaniu przewagi rynkowej.



OBIEG ZAMKNIĘTY I ODPOWIEDZIALNOŚĆ PRODUCENTA

Konferencja zorganizowana przez firmę Rekopol poświęcona była opakowaniom w obiegu zamkniętym i modelowi rozszerzonej odpowiedzialności producenta. Poruszono kwestie zbiórki, recyklingu, systemu kaucyjnego oraz roli uczestników całego systemu. Spotkanie pokazało, jak silnie legislacja wpływa dziś na decyzje producentów i użytkowników opakowań.

PPWR W PRAKTYCE: MATERIAŁY, BEZPIECZEŃSTWO, PROJEKTOWANIE

Konferencja „Opakowania przyszłości w świetle PPWR” pokazała regulacje z perspektywy praktycznych wdrożeń. Uczestnicy zapoznali się z tematami dotyczącymi recyklatów PE, bezpieczeństwa chemicznego, dokumentacji zgodności oraz ekoprojektowania. Spotkanie udowodniło, że przyszłość branży zależy od sprawnego przekładania przepisów na konkretne rozwiązania.



NETWORKING, KTÓRY BUDUJE RELACJE BIZNESOWE

Międzynarodowy matchmaking stworzył przestrzeń do bezpośrednich spotkań firm z całego łańcucha wartości branży opakowań. Rozmowy 1:1 sprzyjały nawiązywaniu partnerstw, wymianie doświadczeń i generowaniu nowych kontaktów biznesowych. Wydarzenie pokazało, że targi są nie tylko miejscem prezentacji oferty, ale także realnym narzędziem rozwoju współpracy i ekspansji firm.

WARSAW PACK Z MIĘDZYNARODOWĄ PERSPEKTYWĄ – PRELEKCJE POPROWADZILI TAKŻE ZAGRANICZNI EKSPERCI



Luciano Pellegrino

President, World Packaging Organisation (WPO)
Global Packaging Perspectives



Chakravarthi AVPS

Global Ambassador, World Packaging Organisation (WPO), Indie
Digital Health Partner. Harnessing AI and Smart Packaging for the Next Decade
of Patient Outcomes



Dr Johannes Bergmair CPP

General Secretary, World Packaging Organisation (WPO), Austria
Global Trends on a Circular Economy for Packaging
Digital Health Partner. Harnessing AI and Smart Packaging for the Next Decade
of Patient Outcomes



Iva Werbynska

EPIC / WPO Ambassador, Czechy
PPWR as a global signal: Why Europe is setting the pace -
and why the world is aligning



Prof. Sandra Muižniece-Brasava

Packaging Association of Latvia / LBTU, Latvia
Packaging situation, challenges and sustainability in the Baltic region seen through
the prism of Latvia



Olli Pasanen

Quva Oy
Elevating Your Operational Performance – Decide with insight, execute
with foresight



Thomas de Bock

PACK4FOOD
Connecting regions, connecting companies: how the S3 Partnership
Food Packaging enables interregional collaboration

LAUREACI NAGRÓD UHONOROWANI PODCZAS WARSAW PACK 2026

Podczas targów Warsaw Pack 2026, w przestrzeni wystawienniczej Ptak Warsaw Expo, odbyła się uroczysta ceremonia wręczenia medali oraz wyróżnień branżowych, stanowiąca jeden z najważniejszych punktów programu wydarzenia. Spotkanie było okazją do uhonorowania firm, które poprzez innowacyjne rozwiązania, wysoką jakość produktów oraz nowoczesne podejście do projektowania i technologii wyznaczają kierunki rozwoju rynku opakowań. Wyróżnione przedsiębiorstwa zaprezentowały rozwiązania odpowiadające na aktualne potrzeby branży, związane z automatyzacją, zrównoważonym rozwojem, funkcjonalnością oraz efektywnością procesów pakowania. Uhonorowanie liderów rynku podczas tegorocznej edycji Warsaw Pack podkreśliło znaczenie innowacji i jakości jako kluczowych elementów wspierających rozwój nowoczesnego sektora opakowaniowego.

WYRÓŻNIENIA PRYZNANO W NASTĘPUJĄCYCH KATEGORIACH:

- ✦ Maszyny i Linie Pakujące oraz Etykietowanie/Znakowanie
- ✦ Materiały Opakowaniowe i Technologie Zrównoważone
- ✦ Innowacje w Pakowaniu i Projektowanie Opakowań
- ✦ Automatykacja, Robotyzacja i Przemysł 4.0 w Procesach Pakowania
- ✦ Logistyka, Magazynowanie i E-commerce – Intralogistyka dla Opakowań





ZAREZERWUJ SWOJE STOISKO

13-15 | 04 | 2027
POLSKA, WARSZAWA

**PTAK
WARSAW
EXPO**



UFI
Globalne Stowarzyszenie
Organizatorów Targów

UFI jest globalnym stowarzyszeniem wiodących światowych organizatorów targów i właścicieli terenów targowych, a także głównych krajowych i międzynarodowych stowarzyszeń targowych. UFI rekomenduje Ptak Warsaw Expo jako organizatora międzynarodowych targów.

KONTAKT Z NASZYM ZESPOŁEM

media3@warsawexpo.eu

+48 518 739 124

Social Media Channels

