

REGULAMIN

udziału w konkursie „Innowacyjne opakowanie” podczas targów Warsaw Pack

§ 1

1. Organizatorem Salonu Innowacji podczas targów Warsaw Pack (23-25 listopada 2021) jest PTAK Warsaw Expo sp. z o.o. z siedzibą w Nadarzynie, Al. Katowicka 62, 05-830 Nadarzyn, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000671001. Współorganizatorami są Polska Izba Opakowań oraz Instytut Biopolimerów i Włókien Chemicznych **Sieć Badawcza Łukasiewicz - Instytut Biopolimerów i Włókien Chemicznych** ul. Marii Skłodowskiej-Curie 19/27 90-570, Łódź, NIP: 7240000138
2. W ramach Salonu Innowacji, wśród prezentowanych produktów zostanie przeprowadzony Konkurs na innowacyjne opakowanie. Organizatorem Konkursu jest PTAK Warsaw Expo sp. z o.o. z siedzibą w Nadarzynie, Al. Katowicka 62, 05-830 Nadarzyn, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000671001 (dalej: Organizator)
3. Celem Konkursu jest:
 - a. popularyzacja wiedzy i informacji na temat opakowań;
 - b. promowanie i nagradzanie innowacyjnych rozwiązań z zakresu opakowalnictwa
 - c. upowszechnianie wiedzy dotyczącej inżynierii materiałów opakowaniowych i technologii wytwarzania opakowań oraz ich projektowania;
4. Informacja o ogłoszeniu Konkursu zamieszczana jest na stronie internetowej targów Warsaw Pack pod adresem :www.warsawpack.pl oraz stronach współorganizatorów pod adresem: www.pakowanie.info.
5. Warunkiem przeprowadzenia Konkursu jest złożenie do Organizatora co najmniej 3 zgłoszeń, spełniających wymogi formalne Konkursu.

§ 2

1. Przez pojęcie „innowacyjny produkt opakowaniowy” należy rozumieć opakowania, materiały opakowaniowe, maszyny i urządzenia oraz pomocnicze środki opakowaniowe charakteryzujące się nowymi, innowacyjnymi rozwiązaniami w zakresie stosowanych materiałów, technologii, konstrukcji lub funkcji.

§ 3

1. W Konkursie mogą wziąć udział jedynie podmioty, prowadzące działalność gospodarczą, będące wystawcami targów Warsaw Pack, będący producentami lub dystrybutorami.
2. Do Konkursu mogą być zgłoszone opakowania, materiały opakowaniowe, maszyny i urządzenia oraz pomocnicze środki opakowaniowe (dalej: Produkty).

3. Każdy uczestnik może zgłosić nieograniczoną liczbę Produktów. Zgłoszenia do Konkursu jest dokonywane na formularzu stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu;
4. Uczestnik może zgłaszać wyłącznie Produkty, których jest producentem lub dystrybutorem.
5. Podstawą przyjęcia zgłoszenia i udziału w Konkursie jest:
 - wypełnienie zgłoszenia konkursowego na stronie www.warsawpack.pl do 30 października 2021 roku.
 - ustawienie 1 egzemplarza każdego zgłoszonego produktu w miejscu wskazanym przez Organizatora do dnia 22 listopada 2021 roku do godz. 15:00,
 - uiszczenie opłaty udziału w Salonie Innowacji
 - zaakceptowanie i przestrzeganie postanowień niniejszego Regulaminu.
6. Wypełnienie zgłoszenia na stronie www.warsawpack.pl równoznaczne jest z akceptacją Regulaminu Konkursu.
7. Wysokość opłaty wynosi 300,00 Zł + VAT dla podmiotów będących wystawcami targów Warsaw Pack 2021 oraz 100,00 Zł + VAT dla firm będących członkami Polskiej Izby Opakowań.
8. Po zakończeniu Konkursu i jego ekspozycji podczas targów Warsaw Pack uczestnik Konkursu może odebrać zgłoszony przez siebie Produkt z miejsca ekspozycji w terminie do 26 listopada do godz. 16:00. Brak odbioru Produktu ww. terminie uznany będzie za porzucenie rzeczy z zamiarem wyzbycia się jej własności i Organizator Konkursu może dokonać zniszczenia zgłoszonego produktu.

§ 4

1. Konkurs rozstrzyga Komisja Konkursowa.
2. Komisja Konkursowa składa się z przedstawicieli organizatora, świata nauki i praktyki w liczbie od 3 do 7 osób;

§ 5

1. Komisja Konkursowa dokonuje oceny zgłoszonych Produktów w dwóch etapach:
 - a. Etap pierwszy, obejmujący wstępną ocenę zgłoszonych Produktów pod względem spełnienia wymagań formalnych. Komisja podejmuje decyzję o dopuszczeniu Produktu do oceny lub odrzuceniu zgłoszenia;
 - b. Etap drugi, polegający na merytorycznej ocenie walorów Produktu zgłoszonego do Konkursu;
2. Komisja dokonuje oceny Produktów zgłoszonych do Konkursu uwzględniając wymienione poniżej kryteria:
 - a) Walory funkcjonalne związane z wytwarzaniem i pakowaniem:
 - właściwy dobór materiału i formy konstrukcyjnej dla optymalnego zabezpieczenia pakowanego produktu,

- wytrzymałość mechaniczna, dostosowanie do zmechanizowanego/automatycznego procesu pakowania, w tym prędkości i wydajność linii pakującej, stabilność w przetwarzaniu, odporność na wysokie/niskie temperatury, efektywność zamykania,
- właściwa ochrona przed wibracjami, ciśnieniem, wilgotnością, światłem, barierowość dla gazów i pary wodnej, ochrona przed skażeniem mikrobiologicznym, zabezpieczenie przed niepożądanym otwarciem,
- innowacyjność produktowa/technologiczna.

b) Walory funkcjonalne związane z użytkowaniem opakowania:

- łatwość manipulacji w transporcie, magazynowaniu i użytkowaniu,
- łatwość otwierania,
- zabezpieczenie przed otwarciem przez dzieci w przypadku produktów chemicznych i farmaceutycznych,
- możliwość i łatwość ponownego otwierania oraz zamykania w przypadku przeznaczenia do stopniowego opróżniania,
- łatwość całkowitego opróżnienia z zawartości,
- spełnienie wymagań specyficznych w zależności od pakowanego produktu,
- stabilność w czasie przewożenia, napełniania i zamykania,
- odporność w przypadku pętrzenia warstw,
- koordynacja wymiarowa, optymalne zredukowanie wolnych przestrzeni, zgodność z systemami paletyzacji i depaletyzacji oraz systemami manipulacji i magazynowania, a także systemami formowania jednostek do transportu i magazynowania itd.

c) Walory związane z ochroną środowiska:

- przydatność do recyklingu (materiałowego, organicznego) lub innych form odzysku w warunkach krajowych (recykling traktuje się jako metodę preferowaną), w tym potwierdzenie w formie certyfikatu lub deklaracji producenta w formie znaku,
- udział surowców z recyklingu,
- materiał opakowaniowy pochodzący ze źródeł odnawialnych,
- właściwe oznaczenie identyfikujące materiał,
- krotność użycia,
- minimalizacja masy, grubości, objętości.

d) Walory estetyczne i marketingowe:

- estetyka, nowoczesność formy, oryginalność rozwiązań konstrukcyjnych,
- poprawność grafiki i nadruku,
- właściwa identyfikacja produktu i rozpoznawalność marki,

- kompletność informacji na opakowaniu dotyczącej produktu i czytelność tej informacji,
 - dostosowanie do systemów prezentacji detalicznej.
3. Spośród zgłoszonych Produktów Komisja Konkursowa dokona wyboru jednego Produktu, który otrzyma I Nagrodę oraz jednego Produktu, który otrzyma II Nagrodę.
 4. Podstawą wyboru będzie oceną dokonana przez Komisję Konkursową podczas obrad.
 5. Obrady Komisji są tajne, a podjęte decyzje wiążące i ostateczne.

§ 6

1. Komisja Konkursowa przyznaje nagrody – statuetki dla dwóch firm.
2. Uczestnik nie ma prawa do cesji praw do nagrody na osobę trzecią,
3. Nagroda nie podlega wymianie na nagrodę innego rodzaju.

§ 7

1. Ogłoszenie Konkursu nastąpi w dniu 20 września
2. Konkurs zostaje rozstrzygnięty w terminie do dnia 25 maja 2021 roku

§ 8

1. Informacja o wynikach Konkursu jest zamieszczana na stronie targów Warsaw Pack pod adresem www.warsawpack.eu, na portalu internetowym Polskiej Izby Opakowań, pod adresem www.pakowanie.info oraz na stronie IBWCh., pod adresem www.cobro.org.pl/.
2. Uczestnicy, których Produkty zdobyły nagrodę zostaną poinformowani o wygranej na adres e-mail Uczestnika, podany w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu. Laureat w treści e-mail zostanie powiadomiony o wyniku Konkursu i rodzaju przyznanej nagrody, a także o sposobie i terminie odebrania nagrody.
3. Wszystkie zgłoszone Produkty zostaną zaprezentowane na Salonie Innowacji podczas targów Warsaw Pack wraz z opisem i nazwą producenta.
4. Wręczenie nagród oraz dyplomów nastąpi podczas Targów.
5. W przypadku nieodebrania przez Laureata nagrody z przyczyn leżących po jego stronie ww. terminie, Organizator powiadomi Laureata o możliwości odbioru nagrody w jego siedzibie w terminie kolejnych 21 dni. Brak możliwości odebrania Nagrody w sposób wskazany powyżej z przyczyn dotyczących Uczestnika powoduje utratę prawa do Nagrody.

§ 9

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być zgłaszane Organizatorowi do 30 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacje należy zgłaszać w formie pisemnej na adres Organizatora.
3. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko/ firmę, dokładny adres Uczestnika Konkursu, adres e-mail, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
4. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni, liczonych od dnia jej doręczenia.

5. Reklamację rozpatruje Organizator, o wyniku reklamacji Organizator powiadomi zgłaszającego reklamację poprzez pocztę elektroniczną na adres wskazany w reklamacji.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne. Nierozpatrzenie lub negatywne rozpatrzenie reklamacji nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 10

1. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie www.warsawpack.pl oraz w siedzibie Organizatora.
3. Organizator nie będzie odpowiedzialny za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Regulaminu, spowodowanych siłą wyższą, tj. przez okoliczności nadzwyczajne, nieprzewidywalne, bądź też niemożliwe do uniknięcia mimo możliwości ich przewidzenia, w szczególności: klęski żywiołowe, katastrofy, strajki, zamieszki, embarga, itp.
4. Z uwagi na obecny stan epidemii wprowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polski Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany terminu konkursu.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

§ 11

1. Administratorem Państwa danych osobowych, w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „Rozporządzenie”) jest
2. Pana/Pani dane osobowe podane w formularzu zgłoszeniowym będą przetwarzane w celach związanych z wykonaniem zobowiązań wynikających z przyrzeczenia publicznego złożonego zgodnie z treścią Regulaminu oraz z przeprowadzeniem Konkursu, wyłonieniem Laureatów oraz wydaniem Nagród a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji i ewentualnie w celu ochrony przed Państwa roszczeniami.
3. Podanie danych osobowych na potrzeby Konkursu lub reklamacji jest dobrowolne niemniej jednak są Państwo zobowiązani do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie lub rozpatrzenia reklamacji.
4. Odbiorcami Pana/Pani danych są następujące kategorie podmiotów: Organizator Konkursu, a także inne podmioty, przy pomocy których Organizator przeprowadza Konkurs (podwykonawcy), np. członkowie Komisji Konkursowej, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi księgowe oraz prawne itp. Pana/Pani dane zostaną ujawnione innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów.
5. Podstawą prawną przetwarzania Pana/Pani danych jest:
 - uzasadniony interes realizowany przez administratora zgodnie w art. 6 ust. 1 lit.f) Rozporządzenia (dla przetwarzania danych w celu obsługi zgłoszenia do udziału w Konkursie, wydania nagrody, obsługi reklamacji, ochrony przed ewentualnymi roszczeniami),

- obowiązek wynikający z przepisów prawa i nałożony na Administratora w szczególności w celu związanym z rozliczeniami i obowiązkami podatkowymi zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia.

6. Administrator danych pobiera następujące dane: imię, nazwisko, adres, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego.
7. Dane osobowe zebrane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez czas realizacji Konkursu i wykonania obowiązków Organizatora wynikających z Regulaminu, a następnie będą przechowywane przez Organizatora w niezbędnym zakresie do czasu przedawnienia roszczeń Uczestników związanych z udziałem w Konkursie, wydaniem Nagród i rozpatrzeniem reklamacji, a gdy podstawą przetwarzania danych jest uzasadniony interes Administratora do czasu zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu dalszej obsługi udziału w Konkursie.
8. Dane osobowe zawarte w dokumentacji prowadzonej dla celów podatkowych będą przechowywane w niezbędnym zakresie do czasu upływu terminu przedawnienia ewentualnych zobowiązań lub należności podatkowych związanych z Konkursem.
9. Ewentualne dalsze przechowywanie danych osobowych może nastąpić wyłącznie wtedy, gdy jest to wymagane przez obowiązujące prawo.
10. Prawo ochrony danych osobowych daje ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
 - a. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
 - b. prawo do poprawiania danych
 - c. prawo do ograniczenia przetwarzania danych
 - d. prawo do żądania usunięcia danych
 - e. prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych
 - f. w odniesieniu do przetwarzania dokonywanego na podstawie prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
11. Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt recepja@warsawexpo.eu
12. Jeżeli dojdzie do naruszenia reguł przetwarzania Pana/Pani danych osobowych, ma Pani/Pan prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
13. Administrator nie udostępnia danych osobowych w celu ich dalszego przetwarzania poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
14. Państwa dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany jednak takie. Dane niebędą podlegały profilowaniu.
17. Kontakt z Administratorem możliwy jest: - pod adresem e-mail: rodo@warsawexpo.eu;
- pisemnie, przysyłając korespondencję na adres: Ptak Warsaw Expo sp. z o.o., Al. Katowicka 62, 05-830 Nadarzyn;
- osobiście w siedzibie Spółki: Ptak Warsaw Expo sp. z o.o.