**REGULAMIN
udziału w Salonie Innowacji targów Warsaw Pack**

§ 1

1. Organizatorem Salonu Innowacji podczas targów Warsaw Pack (26-28 maja 2021) jest PTAK Warsaw Expo sp. z o.o. z siedzibą w Nadarzynie, Al. Katowicka 62, 05-830 Nadarzyn, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000671001 a Współorganizatorami. są Polska Izba Opakowań oraz Instytut Biopolimerów i Włókien Chemicznych (Sieć Badawcza Łukasiewicz) z siedzibą w Warszawie, Konstancińska 11, 02-942 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000106105.
2. W ramach Salonu Innowacji, wśród prezentowanych produktów zostanie przeprowadzony Konkurs na innowacyjne opakowanie. Organizatorem Konkursu jest PTAK Warsaw Expo sp. z o.o. z siedzibą w Nadarzynie, Al. Katowicka 62, 05-830 Nadarzyn, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000671001 (dalej: Organizator)
3. Celem Konkursu jest:
	1. popularyzacja wiedzy i informacji na temat opakowań;
	2. promowanie i nagradzanie innowacyjnych rozwiązaniach z zakresu opakowalnictwa
	3. upowszechnianie wiedzy dotyczącej inżynierii materiałów opakowaniowych i technologii wytwarzania opakowań oraz ich projektowania;
4. Informacja o ogłoszeniu Konkursu zamieszczana jest na stronie internetowej targów Warsaw Pack pod adresem: <https://warsawpack.pl/> oraz stronach współorganizatorów pod adresem: http://www.pio.org.pl
5. Warunkiem przeprowadzenia Konkursu jest złożenie do Organizatora co najmniej 3 zgłoszeń, spełniających wymogi formalne Konkursu.

§ 2

1. Przez pojęcie „innowacyjny produkt opakowaniowy” należy rozumieć opakowania, materiały opakowaniowe, maszyny i urządzenia oraz pomocnicze środki opakowaniowe charakteryzujące się nowymi, innowacyjnymi rozwiązaniami w zakresie stosowanych materiałów, technologii, konstrukcji lub funkcji.

§ 3

1. W Konkursie mogą wziąć udział jedynie podmioty, prowadzące działalność gospodarczą, będące wystawcami lub zwiedzającymi targów Warsaw Pack, będący producentami.
2. Do Konkursu mogą być zgłoszone opakowania, materiały opakowaniowe, maszyny i urządzenia oraz pomocnicze środki opakowaniowe (dalej: Produkty).
3. Każdy uczestnik może zgłosić nieograniczoną liczbę Produktów. Zgłoszenia do Konkursu jest dokonywane na formularzu stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu;
4. Uczestnik może zgłaszać wyłącznie Produkty, których jest producentem.
5. Podstawą przyjęcia zgłoszenia i udziału w Konkursie jest:

- przesłanie wypełnionego i podpisanego formularza konkursowego

- przesłanie min. 1 egzemplarza zgłaszanego Produktu,

- przekazanie opisu Produktu wraz z informacją o producencie

- uiszczenie opłaty udziału w Salonie Innowacji

- zaakceptowanie i przestrzeganie postanowień niniejszego Regulaminu.

1. Przesłanie zgłoszenia równoznaczne jest z akceptacją Regulaminu Konkursu.
2. Wysokość opłaty wynosi 300 Zł + VAT dla podmiotów będących wystawcami targów Warsaw Pack 2021 oraz 1 000 Zł + VAT dla podmiotów będących zwiedzającymi targi Warsaw Pack 2021. Firmy będące członkami Polskiej Izby Opakowań są zwolnione z opłaty.
3. Zgłoszenia prac do Konkursu, wraz z załącznikami wymienionymi w § 3 ust. 4, należy składać w Biurze PTAK Warsaw Expo w Nadarzynie, al. Katowicka 62 do dnia 21 maja 2021 roku .
4. Po zakończeniu Konkursu i jego ekspozycji podczas targów Warsaw Pack uczestnik Konkursu może odebrać zgłoszony przez siebie Produkt w siedzibie PTAK Warsaw Expo, w terminie od 28 maja 2021 godziny 16.00 do 29 maja 2021. Brak odbioru Produktu ww. terminie uznany będzie za porzucenie rzeczy z zamiarem wyzbycia się jej własności i Organizator Konkursu może dokonać zniszczenia zgłoszonego opakowania.

§ 4

1. Konkurs rozstrzyga Komisja Konkursowa.
2. Komisja Konkursowa składa się z przedstawicieli świata nauki i praktyki w liczbie od 5 do 7 osób;

§ 5

1. Komisja Konkursowa dokonuje oceny zgłoszonych Produktów w dwóch etapach:
	1. Etap pierwszy, obejmujący wstępną ocenę zgłoszonych Produktów pod względem spełnienia wymagań formalnych. Komisja podejmuje decyzję o dopuszczeniu Produktu do oceny lub odrzuceniu zgłoszenia;
	2. Etap drugi, polegający na merytorycznej ocenie walorów Produktu zgłoszonego do Konkursu;
2. Komisja dokonuje oceny Produktów zgłoszonych do Konkursu uwzględniając wymienione poniżej kryteria:

a) Walory funkcjonalne związane z wytwarzaniem i pakowaniem:

* właściwy dobór materiału i formy konstrukcyjnej dla optymalnego zabezpieczenia pakowanego produktu,
* wytrzymałość mechaniczna, dostosowanie do zmechanizowanego/automatycznego procesu pakowania, w tym prędkości i wydajność linii pakującej, stabilność w przetwarzaniu, odporność na wysokie/niskie temperatury, efektywność zamykania,
* właściwa ochrona przed wibracjami, ciśnieniem, wilgotnością, światłem, barierowość dla gazów i pary wodnej, ochrona przed skażeniem mikrobiologicznym, zabezpieczenie przed niepożądanym otwarciem,
* innowacyjność produktowa/technologiczna.

b)   Walory funkcjonalne związane z użytkowaniem opakowania:

* łatwość manipulacji w transporcie, magazynowaniu i użytkowaniu,
* łatwość otwierania,
* zabezpieczenie przed otwarciem przez dzieci w przypadku produktów chemicznych i farmaceutycznych,
* możliwość i łatwość ponownego otwierania oraz zamykania w przypadku przeznaczenia do stopniowego opróżniania,
* łatwość całkowitego opróżnienia z zawartości,
* spełnienie wymagań specyficznych w zależności od pakowanego produktu,
* stabilność w czasie przewożenia, napełniania i zamykania,
* odporność w przypadku piętrzenia warstw,
* koordynacja wymiarowa, optymalne zredukowanie wolnych przestrzeni, zgodność z systemami paletyzacji i depaletyzacji oraz systemami manipulacji i magazynowania, a także systemami formowania jednostek do transportu i magazynowania itd.

c)  Walory związane z ochroną środowiska:

* przydatność do recyklingu (materiałowego, organicznego) lub innych form odzysku w warunkach krajowych (recykling traktuje się jako metodę preferowaną), w tym potwierdzenie w formie certyfikatu lub deklaracji producenta w formie znaku,
* udział surowców z recyklingu,
* materiał opakowaniowy pochodzący ze źródeł odnawialnych,
* właściwe oznaczenie identyfikujące materiał,
* krotność użycia,
* minimalizacja masy, grubości, objętości.

d) Walory estetyczne i marketingowe:

* estetyka, nowoczesność formy, oryginalność rozwiązań konstrukcyjnych,
* poprawność grafiki i nadruku,
* właściwa identyfikacja produktu i rozpoznawalność marki,
* kompletność informacji na opakowaniu dotyczącej produktu i czytelność tej informacji,
* dostosowanie do systemów prezentacji detalicznej.
1. Spośród zgłoszonych Produktów Komisja Konkursowa dokona wyboru jednego Produktu, który otrzyma I Nagrodę oraz jednego Produktu, który otrzyma II Nagrodę.
2. Podstawą wyboru będzie oceną dokonana przez Komisję Konkursową podczas obrad.
3. Obrady Komisji są tajne, a podjęte decyzje wiążące i ostateczne.

§ 6

1. Komisja Konkursowa przyznaje nagrody ufundowane przez PTAK Warsaw Expo:
	1. I Nagroda w wysokości 76 200 pln ( 100m2 i zabudowa podczas 7.edycji Warsaw Pack)
	2. II Nagroda w wysokości 35 400 pln ( 50m2 i zabudowa podczas 7.edycji Warsaw Pack)
2. Łączna wartość nagród wynosi 111 600 pln
3. Uczestnik nie ma prawa do cesji praw do nagrody na osobę trzecią,
4. Nagroda nie podlega wymianie na nagrodę innego rodzaju.

§ 7

1. Ogłoszenie Konkursu nastąpi w dniu 26 maja 2021.
2. Konkurs zostaje rozstrzygnięty w terminie do dnia 26 maja 2021 roku.

§ 8

1. Informacja o wynikach Konkursu jest zamieszczana na stronie targów Warsaw Pack pod adresem https://warsawpack.pl, na portalu internetowym Polskiej Izby Opakowań, pod adresem www.pakowanie.info
2. Uczestnicy, których Produkty zdobyły I Nagrodę oraz II Nagrodę zostaną poinformowani o wygranej na adres e-mail Uczestnika, podany w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu. Laureat w treści e-mail zostanie powiadomiony o wyniku Konkursu i rodzaju przyznanej nagrody, a także o sposobie i terminie odebrania nagrody.
3. Wszystkie zgłoszone Produkty zostaną zaprezentowane na Salonie Innowacji podczas targów Warsaw Pack wraz z opisem i nazwą producenta.
4. Wręczenie nagród oraz dyplomów nastąpi podczas uroczystego otwarcia targów.
5. W przypadku nieodebrania przez Laureata nagrody z przyczyn leżących po jego stronie ww. terminie, Organizator powiadomi Laureata o możliwości odbioru nagrody w jego siedzibie w terminie kolejnych 21 dni. Brak możliwości odebrania Nagrody w sposób wskazany powyżej z przyczyn dotyczących Uczestnika powoduje utratę prawa do Nagrody.

§ 9

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być zgłaszane Organizatorowi do 30 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacje należy zgłaszać w formie pisemnej na adres Organizatora: www.warsawpack.pl
3. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko/ firmę, dokładny adres Uczestnika Konkursu, adres e-mail,przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
4. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni, liczonych od dnia jej doręczenia.
5. Reklamację rozpatruje Organizator, o wyniku reklamacji Organizator powiadomi zgłaszającego reklamację poprzez pocztę elektroniczną na adres wskazany w reklamacji.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne. Nierozpatrzenie lub negatywne rozpatrzenie reklamacji nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 10

1. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie [www.warsawpack.pl](http://www.warsawpack.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
3. Organizator nie będzie odpowiedzialny za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań́ wynikających z Regulaminu, spowodowanych siłą wyższą, tj. przez okoliczności nadzwyczajne, nieprzewidywalne, bądź́ też niemożliwe do uniknięcia mimo możliwości ich przewidzenia, w szczególności: klęski żywiołowe, katastrofy, strajki, zamieszki, embarga, itp.
4. Z uwagi na obecny stan epidemii wprowadzony na terenie Rzeczpospolitej Polski Organizator zastrzega sobie możliwość przeniesienia
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

§ 11

1. Administratorem Państwa danych osobowych, w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „Rozporządzenie”) jest Ptak warsaw Expo sp. z o.o.
2. Pana/Pani dane osobowe podane w formularzu zgłoszeniowym będą przetwarzane w celach związanych z wykonaniem zobowiązań wynikających z przyrzeczenia publicznego złożonego zgodnie z treścią Regulaminu oraz z przeprowadzeniem Konkursu, wyłonieniem Laureatów oraz wydaniem Nagród a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji i ewentualnie w celu ochrony przed Państwa roszczeniami.
3. Podanie danych osobowych na potrzeby Konkursu lub reklamacji jest dobrowolne niemniej jednak są Państwo zobowiązani do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie lub rozpatrzenia reklamacji.
4. Odbiorcami Pana/Pani danych są następujące kategorie podmiotów: Organizator Konkursu, a także inne podmioty, przy pomocy których Organizator przeprowadza Konkurs (podwykonawcy), np. członkowie Komisji Konkursowej, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi księgowe oraz prawne itp. Pana/Pani dane zostaną ujawnione innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów.
5. Podstawą prawną przetwarzania Pana/Pani danych jest:

- uzasadniony interes realizowany przez administratora zgodnie w art. 6 ust. 1 lit.f) Rozporządzenia (dla przetwarzania danych w celu obsługi zgłoszenia do udziału w Konkursie, wydania nagrody, obsługi reklamacji, ochrony przed ewentualnymi roszczeniami),

- obowiązek wynikający z przepisów prawa i nałożony na Administratora w szczególności w celu związanym z rozliczeniami i obowiązkami podatkowymi zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia.

1. Administrator danych pobiera następujące dane: imię, nazwisko, adres, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego.
2. Dane osobowe zebrane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez czas realizacji Konkursu i wykonania obowiązków Organizatora wynikających z Regulaminu, a następnie będą przechowywane przez Organizatora w niezbędnym zakresie do czasu przedawnienia roszczeń Uczestników związanych z udziałem w Konkursie, wydaniem Nagród i rozpatrzeniem reklamacji, a gdy podstawą przetwarzania danych jest uzasadniony interes Administratora do czasu zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu dalszej obsługi udziału w Konkursie.
3. Dane osobowe zawarte w dokumentacji prowadzonej dla celów podatkowych będą przechowywane w niezbędnym zakresie do czasu upływu terminu przedawnienia ewentualnych zobowiązań lub należności podatkowych związanych z Konkursem.
4. Ewentualne dalsze przechowywanie danych osobowych może nastąpić wyłącznie wtedy, gdy jest to wymagane przez obowiązujące prawo.
5. Prawo ochrony danych osobowych daje ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:

a. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych

b. prawo do poprawiania danych

c. prawo do ograniczenia przetwarzania danych

d. prawo do żądania usunięcia danych

e. prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych

f. w odniesieniu do przetwarzania dokonywanego na podstawie prawnie

uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – prawo wniesienia sprzeciwu

wobec przetwarzania

1. Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt e-mail: rodo@warsawexpo.eu
2. Jeżeli dojdzie do naruszenia reguł przetwarzania Pana/Pani danych osobowych, ma Pani/Pan prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
3. Administrator nie udostępnia danych osobowych w celu ich dalszego przetwarzania poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
4. Państwa dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany jednak takie. Dane nie będą podlegały profilowaniu.

17. Kontakt z Administratorem możliwy jest: - pod adresem e-mail: rodo@warsawexpo.eu;

- pisemnie, przesyłając korespondencję na adres: Ptak Warsaw Expo sp. z o.o., Al. Katowicka 62, 05-830 Nadarzyn;

- osobiście w siedzibie Spółki: Ptak Warsaw Expo sp. z o.o.