



## Jak Wzmocnić Brandy? Projektowanie i Produkcja Innowacyjnego Opakowania.

### RAMOWY PROGRAM

10.15 – 11.00

· Rejestracja uczestników konferencji

11.00 – 11.05

· Powitanie gości. Rozpoczęcie konferencji

11.05 – 11.45

· Opakowanie dla marki i firmy  
**Joanna Roszkowska** - prezes zarządu,  
Studio DN Design Group



11.45 – 12.25

· Skuteczne opakowania to znaczy jakie?  
– nowe strategie opakowaniowe w odpowiedzi  
na trendy konsumenckie  
**Dorota Kałowska** - Partner & Strategy  
Consultant Cobalt Spark, ekspertka Polskiej Izby Handlu



12.25 – 12.45

Przerwa kawowa

12.45 – 13.15

· Ekoprojektowanie opakowań z tworzyw sztucznych  
w kontekście świadomej marki  
**Marta Krawczyk** - pełnomocnik zarządu ds. ZSZ,  
Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań



13.15 – 13.45

· Ekologia i personalizacja w świecie opakowań  
– jak trendy zamienić w zyski

**Justyna Kierzkowska-Grzyb** - kierownik działu marketingu,  
**Maciej Wojtaszek** - współwłaściciel, Aniflex



13.45 – 14.15

· Opakowania w zwrotach w e-commerce.  
Jak budować pozytywne doświadczenie użytkowników  
e-commerce: od świadomości marki po opakowanie  
**Robert Lis** - Marketing Manager, Corrugated  
Solutions, Mond



14.15 – 14.45

· Jak wzmocnić markę poprzez odpowiedni dobór gadżetu  
i opakowania  
**Beata Dobrowolska** - członek zarządu PIAP

15.30 – 16.00

Obiad

16.00

Zakończenie konferencji

Warunki udziału i rejestracja na konferencję (do 24 lutego br.) na stronie:

<http://www.akademia-wiedzy.eu/Konferencje/Poligrafia/Jak-wzmocnic-brandy-Projektowanie-i-produkcja-innowacyjnego-opakowania-2020/Regulaminy-formularz-zgloszeniowy>

Konferencja organizowana jest w ramach Akademii Wiedzy przez Polski Drukarz sp. z o.o., wydawcę miesięcznika „Świat DRUKU” we współpracy z Ptak Warsaw Expo, organizatorem targów Warsaw Pack. Patronat nad wydarzeniem objęły: Polska Izba Artykułów Promocyjnych i Polska Izba Opakowań.

Patronat medialny sprawują: „Świat DRUKU”, „OOH Magazine”, portal foodfakty.pl i International Futured Standards (IFS)

Program na dzień: 26.02.2020. Organizator zastrzega sobie możliwość zmian w programie